

INFORMACJA O REKLAMIE POLITYCZNEJ KANDYDATKI NA PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA DARIÍ GOSEK-POPIOŁEK, ZGŁASZANEJ PRZES KOMITET WYBORCZY NOWA LEWICA W PRZEDTERMINOWYCH WYBORACH NA PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA, ZARZĄDZONYCH NA DZIEŃ 27.09.2026 ROK.

Na podstawie rozporządzenia (UE) 2024/900 przedstawiamy informację o reklamie politycznej kandydatki na Prezydenta Miasta Krakowa, Darii Gosek-Popiołek, zgłoszonej przez Komitet Wyborczy Nowa Lewica w przedterminowych wyborach na Prezydenta Miasta Krakowa, zarządzonych na dzień 27 września 2026 roku.

Zleceniodawca i podmiot finansujący kampanię reklamową

Komitet Wyborczy Nowa Lewica

Dane zleceniodawcy i podmiotu finansującego kampanię reklamową

Komitet Wyborczy Nowa Lewica
ul. Złota 9/4
00-019 Warszawa

Czas trwania i koszt kampanii

Kampania reklamowa trwa od 1 do 30 września 2026 roku.
Koszt kampanii: 12300 zł brutto

Akty prawne

Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 31 lipca 2026 r. w sprawie przedterminowych wyborów prezydenta miasta Krakowa w województwie małopolskim
<https://isap.sejm.gov.pl/isap.Nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20260001024>

Komunikat Komisarza Wyborczego w Krakowie I z dnia 10 sierpnia 2026 r. o komitetach wyborczych utworzonych w wyborach przedterminowych Prezydenta Miasta Krakowa zarządzonych na dzień 27 września 2026 r. - stan na 10 sierpnia 2026 r.
https://krakow.kbw.gov.pl/uploaded_files/1785791992_krakow-komunikat-dot-wyborow.pdf