

Kwestionariusz:

1.	Sponsor: Komitet Wyborczy Nowa Lewica, ul. Złota 9/4 00-019 Warszawa, NIP: 5253101455, REGON: 545422673, adres e-mail: sekretariat@lewica.org.pl Status prawny: komitet wyborczy jest jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej; zgodnie z art. 86 § 1 Kodeksu wyborczego funkcję komitetu wyborczego partii pełni organ Partii Nowa Lewica upoważniony do jej reprezentowania na zewnątrz.
2.	Podmiot ostatecznie kontrolujący sponsora: Partia Nowa Lewica ul. Złota 9/4 00-019 Warszawa Powiązanie organizacyjne wynika z art. 86 § 1 Kodeksu wyborczego.
3.	Podmiot płacący za polityczny materiał reklamowy: Komitet Wyborczy Nowa Lewica ul. Złota 9/4 00-019 Warszawa NIP: 5253101455 REGON: 545422673 adres e-mail: sekretariat@lewica.org.pl
4.	Okres, w którym polityczny materiał reklamowy ma być publikowany, dostarczany lub rozpowszechniany: 19.09-2026-25.09.2026
5.	Łączne kwoty i łączna wartość innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej za polityczny materiał reklamowy: 4500 zł.
6.	Łączne kwoty i łączna wartość innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej za kampanię reklamy politycznej: Dostawca usług nie otrzymuje innych korzyści ani świadczeń niepieniężnych poza określonymi w zleceniu.
7.	Informacje na temat pochodzenia kwot i innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej: Wszystkie środki pieniężne pochodzą z funduszu wyborczego partii politycznej Nowa Lewica.
8.	Metodyka użyta do obliczenia łącznych kwot i łącznej wartości innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej za polityczny materiał reklamowy oraz, w stosownych przypadkach, kampanię reklamy politycznej: Kwota wskazana w pkt 5 jest kwotą budżetowaną brutto, ustaloną na podstawie wartości określonych w zleceniu. Nie uwzględnia się dodatkowych świadczeń niepieniężnych, jeżeli nie zostały przewidziane w zleceniu.
9.	Polityczny materiał reklamowy jest powiązany z: Z wyborami przedterminowymi Prezydenta Miasta Krakowa zarządzonymi na dzień 27.09.2026 r.
10.	[Link(i) do strony internetowej zawierającej oficjalne informacje na temat warunków udziału w wyborach lub referendum związanych z politycznym materiałem reklamowym.] https://krakow.kbw.gov.pl

11.	[Linki do europejskiego repozytorium politycznych materiałów reklamowych online.] NIE DOTYCZY
12	Jak zgłaszać polityczne materiały reklamowe, które mogą być niezgodne z przepisami: Wszelkie niezgodności prosimy kierować na adres arkadiusz.waszkiewicz@lewica.org.pl
13	[Wcześniejsza publikacja politycznego materiału reklamowego lub jego wcześniejszej wersji została zawieszona lub zaniechana ze względu na NIE DOTYCZY naruszenie rozporządzenia (UE) 2024/900.] ¹³ NIE DOTYCZY

STOSOWANIE TECHNIK TARGETOWANIA lub DOSTARCZANIA REKLAMY w oparciu o przetwarzanie danych osobowych

14	[Polityczny materiał reklamowy podlegał technikom targetowania lub dostarczania reklamy w oparciu o wykorzystanie danych osobowych.] NIE ¹⁴
	Informacje na temat zastosowanych technik targetowania lub dostarczania reklamy¹⁵:
	a) Zastosowane techniki analityczne:
	b) Konkretna grupa lub grupy docelowych odbiorców, w tym parametry wykorzystywane do określenia odbiorców, wśród których dany polityczny materiał reklamowy jest rozpowszechniany:
	c) Kategorie danych osobowych wykorzystywanych do technik targetowania lub technik dostarczania reklam:
15	d) Cele targetowania, mechanizmy i logika, w tym parametry włączenia i wykluczenia, oraz powody, dla których wybrano te parametry:
	e) Informacje na temat wykorzystania systemów sztucznej inteligencji do targetowania lub dostarczania reklamy politycznej:
	f) Okres rozpowszechniania politycznego materiału reklamowego:
	g) Liczba odsłon politycznego materiału reklamowego:
	h) Liczba interakcji z politycznym materiałem reklamowym przez kliknięcia, polubienia i komentarze:
	i) Polityka wewnętrzna opisująca sposób stosowania technik targetowania i dostarczania reklamy:
	j) Inne istotne informacje:
16	Skuteczne środki wspierające osoby fizyczne w wykonywaniu ich praw do ochrony danych na mocy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (Ue) 2016/679 (ogólne

rozporządzenie o ochronie danych), w tym prawa do zmiany danych osobowych i wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamy politycznej

a) Tożsamość i dane kontaktowe administratora(-ów): [a) NAZWA handlowa oraz NAZWA prawna, jeżeli jest inna niż nazwa handlowa, adres e-mail, adres pocztowy oraz siedziba podmiotu prawnego, jeżeli siedziba nie pokrywa się z adresem pocztowym, albo b) IMIĘ i NAZWISKO, adres e-mail oraz - w przypadku podania do wiadomości publicznej - adres pocztowy osoby fizycznej.]

b) Odniesienie do prawa do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamy politycznej: [link do interfejsu administratora zapewniający łatwą i przyjazną dla użytkownika możliwość wycofania zgody na reklamę polityczną]

c) Link do interfejsu umożliwiającego wykonywanie praw na mocy [rozporządzenia](#) (UE) 2016/679: [link do strony internetowej]

d) Link do informacji przekazywanych na podstawie [rozporządzenia](#) (UE) 2016/679: [link do strony internetowej].
