

WZÓR OGŁOSZENIA O PRZEJRZYSTOŚCI

OGŁOSZENIE O PRZEJRZYSTOŚCI

Bezpośredni adres URL do niniejszego ogłoszenia (do wykorzystania w oznakowaniu materiału): dgp2026.pl/przejrzystosc

1. Sponsor:

Komitet Wyborczy Nowa Lewica

ul. Złota 9/4

00-019 Warszawa

NIP: 5253101455

REGON: 545422673

adres e-mail: sekretariat@lewica.org.pl

Status prawny: komitet wyborczy jest jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej; zgodnie z art. 86 § 1 Kodeksu wyborczego funkcję komitetu wyborczego partii pełni organ Partii Nowa Lewica upoważniony do jej reprezentowania na zewnątrz.

2. Podmiot ostatecznie kontrolujący sponsora:

Partia Nowa Lewica

ul. Złota 9/4

00-019 Warszawa

Powiązanie organizacyjne wynika z art. 86 § 1 Kodeksu wyborczego.

3. Podmiot płacący za polityczny materiał reklamowy:

Komitet Wyborczy Nowa Lewica

ul. Złota 9/4

00-019 Warszawa

NIP: 5253101455

REGON: 545422673

adres e-mail: sekretariat@lewica.org.pl

4. Okres, w którym polityczny materiał reklamowy ma być publikowany, dostarczany lub rozpowszechniany:

01-09.2026-30.09.2026

5. Łączne kwoty i łączna wartość innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej za polityczny materiał reklamowy:

105242,49 zł – kwota budżetowana brutto wynikająca ze zlecenia, PLN]. Dostawca usług nie otrzymuje innych korzyści ani świadczeń niepieniężnych poza określonymi w zleceniu.

6. Łączne kwoty i łączna wartość innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej za kampanię reklamy politycznej:

126238,84 zł brutto – jeżeli materiał stanowi część kampanii: łączna kwota budżetowana brutto wynikająca ze zlecenia, PLN]. Dostawca usług nie otrzymuje innych korzyści ani świadczeń niepieniężnych poza określonymi w zleceniu.

7. Informacje na temat pochodzenia kwot i innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej:

Wszystkie środki pieniężne pochodzą z funduszu wyborczego partii politycznej Nowa Lewica.

8. Metodyka użyta do obliczenia łącznych kwot i łącznej wartości innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej za polityczny materiał reklamowy oraz, w stosownych przypadkach, kampanię reklamy politycznej:

Kwoty wskazane w pkt 5 oraz w pkt 6 są kwotami budżetowanymi brutto, ustalonymi na podstawie wartości określonych w zleceniu. Nie uwzględnia się dodatkowych świadczeń niepieniężnych, jeżeli nie zostały przewidziane w zleceniu.

1. Polityczny materiał reklamowy jest powiązany z:

Z wyborami przedterminowymi Prezydenta Miasta Krakowa zarządzonymi na dzień 27.09.2026 r.

2. Link do strony internetowej zawierającej oficjalne informacje na temat warunków udziału w wyborach lub referendum związanych z politycznym materiałem reklamowym.

<https://krakow.kbw.gov.pl>

3. Linki do europejskiego repozytorium politycznych materiałów reklamowych online.

NIE DOTYCZY – polityczny materiał reklamowy jest rozpowszechniany offline.

4. Jak zgłaszać polityczne materiały reklamowe, które mogą być niezgodne z przepisami: wszelkie niezgodności prosimy kierować na adres

arkadiusz.waszkiewicz@lewica.org.pl

5. Wcześniejsza publikacja politycznego materiału reklamowego lub jego wcześniejszej wersji została zawieszona lub zaniechana ze względu na naruszenie rozporządzenia (UE) 2024/900.

NIE DOTYCZY.

6. Informacja o zastosowaniu technik targetowania lub dostarczania reklamy opartych na przetwarzaniu danych osobowych:

NIE DOTYCZY – polityczny materiał reklamowy jest rozpowszechniany offline; nie zastosowano technik targetowania ani technik dostarczania reklamy opartych na przetwarzaniu danych osobowych.